



## MISE AU CONCOURS

### Présentation de l'initiative

proEdu est une initiative des associations faïtières suisses des enseignants (LCH, SER), des directions d'écoles (VSLCH, CLACESO) ainsi que du LEAD de la HEP Vaud.

En collaboration avec d'autres associations, initiatives et avec des spécialistes de tous les niveaux du système éducatif, nous œuvrons au développement de l'école et de l'enseignement en visibilisant les pratiques scolaires innovantes et en facilitant le réseautage entre professionnels du monde scolaire. Pour en savoir plus :

[www.proedu.ch/fr](http://www.proedu.ch/fr)

### Poste à pourvoir

**Chargé-e de communication 40% pour proEdu (Suisse allemande et Suisse latine),** avec entrée en fonction au 01.09.2024 ou à convenir.

### Tâches

- Assurer la responsabilité de la communication externe et transrégionale, ainsi que sa mise en œuvre pratique (gestion du site web, des médias sociaux, de la newsletter, etc.).
- Conseiller l'équipe sur la thématique de la communication (rédaction, événements, supports, etc.).
- Définir et mettre en œuvre un plan de communication (y compris le calendrier de la communication).
- Gérer la mise en œuvre et l'implémentation de projets existants et planifiés.
- Développer la communication, planifier des campagnes de communication, identifier les potentiels de communication, élaborer de nouvelles idées et proposer les moyens et formats de communication correspondants.
- Harmoniser les exigences de communication des régions linguistiques avec le projet global.

### Profil

- Formation supérieure et/ou d'une expérience pratique confirmée dans le domaine de la communication, du marketing en ligne, des médias sociaux et/ou du journalisme.
- Maîtrise parfaite de l'allemand et du français à l'oral et à l'écrit et, dans l'idéal, vous vous exprimez également aisément en anglais, à l'oral comme à l'écrit.
- Vous rédigez avec passion des textes pour différents formats, savez utiliser de multiples canaux de publication (presse écrite, web, médias sociaux, etc.) et comprenez le métier du storytelling sous forme de vidéo, d'image et de texte.
- Dans l'idéal, vous connaissez le système éducatif suisse pour l'avoir expérimenté vous-même et disposez d'un réseau dans le paysage éducatif.

- Talent d'organisation, initiative personnelle et flexibilité.
- Attitude orientée vers le travail en équipe, méthode de travail autonome et fiable.

### **Nous offrons**

- Un contrat à durée indéterminée
- Des tâches innovantes avec des possibilités d'organisation à l'intersection de la pratique scolaire, du développement de l'école et de l'enseignement, de la science et de la politique de l'éducation ;
- Collaboration à des projets nationaux et suprarégionaux en plusieurs langues ;
- Travail au sein d'une petite équipe dynamique et à développer ;
- Des conditions d'emploi au sein d'une structure innovante ;
- Lieu de travail à définir.

Êtes-vous notre nouvelle·au collaborateur·rice potentiel·le ? Nous nous réjouissons de recevoir votre candidature en ligne avec tous les documents usuels jusqu'au 15 juillet 2024 à [monica.macary@proedu.ch](mailto:monica.macary@proedu.ch)

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions : Monica Macary, co-directrice proEdu (Suisse latine), 078/628 17 54, [monica.macary@proedu.ch](mailto:monica.macary@proedu.ch) ou Michael Kubli co-directeur proEdu (Suisse allemande), 079/199 69 91, [michael.kubli@proedu.ch](mailto:michael.kubli@proedu.ch)