

CARTA

per l'impegno delle organizzazioni dell'economia privata, delle imprese e dei privati nel settore dell'istruzione pubblica

I progetti di cooperazione, sponsorizzazione e promozione sono concordati per iscritto tra gli istituti scolastici pubblici e i loro partner sulla base dei seguenti punti:

1. Nessuna influenza o limitazione della missione educativa né dei diritti garantiti dalla legge e dalla Costituzione

- È garantita la protezione dei minorenni.
- È garantito l'obbligo di tutela nei confronti delle allieve e degli allievi e dei diritti educativi dei genitori.
- La gratuità dell'istruzione scolastica obbligatoria sancita dalla Costituzione è mantenuta. Ai genitori non è richiesto alcun contributo finanziario.
- È garantita la partecipazione delle allieve e degli allievi con esigenze speciali.

2. Tutela dei diritti della personalità delle allieve e degli allievi

- Lo scopo, le responsabilità e la protezione della raccolta, del trattamento e della divulgazione dei dati personali sono chiariti e garantiti.
- Sufficienti spiegazioni alle persone interessate o ai loro rappresentanti legali.
- Il consenso delle persone interessate o dei loro rappresentanti legali è richiesto in via preliminare.
- L'utilizzo di nomi, logo o conoscenze acquisite è regolamentato in maniera vincolante.
- La procedura in caso di controversie è stabilita in anticipo (ufficio di conciliazione e strategie di uscita).

3. Nessun uso indebito della pubblicità nelle scuole

- Le allieve e gli allievi, i genitori o tutori legali e il personale scolastico non fungono da veicolo pubblicitario (ad es. magliette con logo ecc.).
- La raccolta fondi tramite le classi scolastiche è possibile (quando è possibile) solo a favore di organizzazioni di utilità pubblica.
- Non vengono distribuiti volantini pubblicitari o buoni sconto per prodotti o servizi.
- Le competenze finanziarie sono rese pubbliche (ad es. donazioni, regali, agevolazioni e perfezionamenti professionali finanziati ecc.).
- Il diritto di visionare gli accordi di cooperazione e gli eventuali obblighi di utilizzo da parte dell'istruzione pubblica è garantito. (analogamente al principio di trasparenza)
- È garantita la trasparenza riguardo alle prestazioni finanziarie dei partner, ai possibili costi consequenziali o a future dipendenze economiche per le scuole o per le allieve e gli allievi.
- È garantita la trasparenza riguardo ai criteri di scelta nella selezione delle classi o delle scuole partecipanti.

4. Rispetto delle disposizioni del piano di studio

- Le offerte e i contenuti sono in linea con le disposizioni del piano di studio e con i regolamenti scolastici.
- Le offerte e i contenuti sono adatti all'età e non discriminanti [ev. Formulazioni secondo le disposizioni di legge sulla discriminazione].
- Gli obiettivi, le procedure e le responsabilità per la realizzazione della cooperazione, la qualità, i risultati attesi e la sostenibilità, la valutazione prevista del progetto e la tempistica per l'informazione interna ed esterna sono chiariti in anticipo.

5. Equilibrio nei contenuti politici, religiosi e ideologici

- Nessun tentativo di esercitare un'influenza politica, religiosa o ideologica (eccezioni possono essere fatte per gli interventi di prevenzione con basi giuridiche, ad es. sicurezza nel traffico, promozione della salute ecc.).
- Gli attori con obiettivi ideologici intervengono secondo il piano di studio, in maniera equilibrata e neutrale.
- Non sono consentiti attori con attività illegali (sostanze che creano dipendenza e stupefacenti, violenza/razzismo, pornografia ecc.).

Le linee guida formulate nella presente Carta non esonerano i firmatari dall'osservanza delle basi giuridiche e delle normative applicabili nel loro caso. Le attuali offerte devono essere aggiornate il più presto possibile o entro un termine stabilito, conformemente agli standard definiti nella Carta. Firmando la Carta gli attori del settore scolastico ed extra-scolastico si impegnano di loro iniziativa a rispettarla. L'osservanza delle linee guida formulate nella Carta non può essere fatta valere giuridicamente.

Organizzazione

Nome responsabile/responsabili

Firma/firme

Luogo e data

INFORMAZIONI GENERALI

Responsabilità dell'istruzione pubblica

Gli artt. 19 e 62 della Costituzione federale sanciscono il diritto a un'istruzione scolastica di base sufficiente e gratuita. Nel bilancio pubblico lo Stato si fa ampiamente carico – anche nella scuola media e superiore – della struttura necessaria (personale qualificato, materiale didattico e infrastrutture sufficienti), garantendo in tal modo a tutti i bambini e giovani le pari opportunità nella qualità dell'insegnamento.

Nella maggior parte delle scuole le allieve e gli allievi non sono ancora maggiorenni. Le scuole pubbliche hanno dunque una particolare responsabilità nei confronti dei genitori o tutori legali e della società: devono garantire protezione, sicurezza e benessere ai bambini e ai giovani loro affidati.

Le scuole pubbliche operano nell'ambito della loro missione educativa (Costituzione federale, piani di studio), nonché di altre disposizioni cantonali (ad es. protezione dei dati, regali, sponsorizzazioni). Devono assicurare l'equilibrio tra la visione secolare, religiosa e politica del mondo. Di conseguenza un'influenza unilaterale sui contenuti formativi o la pubblicità diretta a determinati prodotti non sono compatibili con l'istruzione pubblica. È da escludere anche l'utilizzo commerciale dei dati personali eventualmente rilevabili mediante le attività formative con l'impiego dell'informatica.

Non tutte le scuole hanno le stesse possibilità di procurarsi i mezzi di terzi ed esistono pertanto delle disparità. Le esperienze in altri Paesi dimostrano che una mancanza di regole nella cooperazione e nell'utilizzo delle offerte, unita a una riduzione del preventivo pubblico per la formazione, può compromettere la qualità dell'insegnamento, non essendo garantiti l'indipendenza dei contenuti, la sostenibilità e standard uguali per tutti.

Cooperazioni e offerte

Persone private, organizzazioni della società civile e imprese sono sempre più impegnate, anche con progetti di ampia portata, nel settore dell'istruzione pubblica. Una collaborazione delle scuole con partner esterni o l'utilizzo delle relative offerte può risultare interessante per entrambe le parti. Le scuole e i Cantoni si avvalgono di prodotti e servizi interamente o parzialmente finanziati da terzi, al fine di consentire gli sviluppi tecnici, pedagogici o inerenti al piano di studio, laddove mancano le basi giuridiche o i mezzi necessari per le offerte.

L'impegno delle organizzazioni private si basa sulla loro agenda interna, per cui gli obiettivi possono essere assai divergenti. Nell'ambito dei loro obiettivi di pubblica utilità, le fondazioni di sostegno si adoperano per favorire le tendenze già esistenti o dare impulso a nuovi sviluppi. Le organizzazioni di diritto privato offrono contenuti pedagogici e di perfezionamento professionale in linea con i loro interessi, mentre le imprese cercano di ottenere visibilità pubblica per se stesse e le loro offerte, di sfruttare i dati e le conoscenze acquisite o di influenzare i mercati di sbocco.

Diverse scuole, Cantoni, Comuni e organizzazioni a scopo di lucro o di utilità pubblica hanno emanato linee di condotta o basi giuridiche proprie, ad esempio per quanto concerne l'accettazione di regali che fanno pubblicità a marchi e prodotti, o riguardo alla protezione e alla sicurezza dei dati.

Per evitare che l'impegno nelle scuole comporti problemi di reputazione per le organizzazioni private – nel caso in cui i genitori o i media avanzino riserve e intervengano pubblicamente o giuridicamente a causa di disparità di trattamento, violazioni dell'integrità della persona, utilizzo abusivo dei dati o condizionamenti di tipo commerciale o ideologico – sono necessarie linee di condotta stabilite di comune accordo e ampiamente riconosciute.

È nell'interesse sia dell'istruzione pubblica, sia dei partner di cooperazione e degli offerenti privati – soprattutto se le cooperazioni si basano su controprestazioni o possono comportare future dipendenze economiche – definire in anticipo, per iscritto e in maniera esaustiva, la qualità dell'offerta, il rapporto tra prestazione e controprestazione o gli intenti. Il presente documento vuole essere d'aiuto per assumere le diverse prospettive, acquisire sicurezza nella collaborazione, condividere la responsabilità per la buona riuscita dell'intento, garantire la trasparenza nelle cooperazioni e nell'utilizzo dei mezzi e sensibilizzare sulle problematiche del finanziamento esterno dell'istruzione.

Novembre 2022

Elaborato da:

Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz (LCH)

Verband Schulleiterinnen und Schulleiter Schweiz (VSLCH)