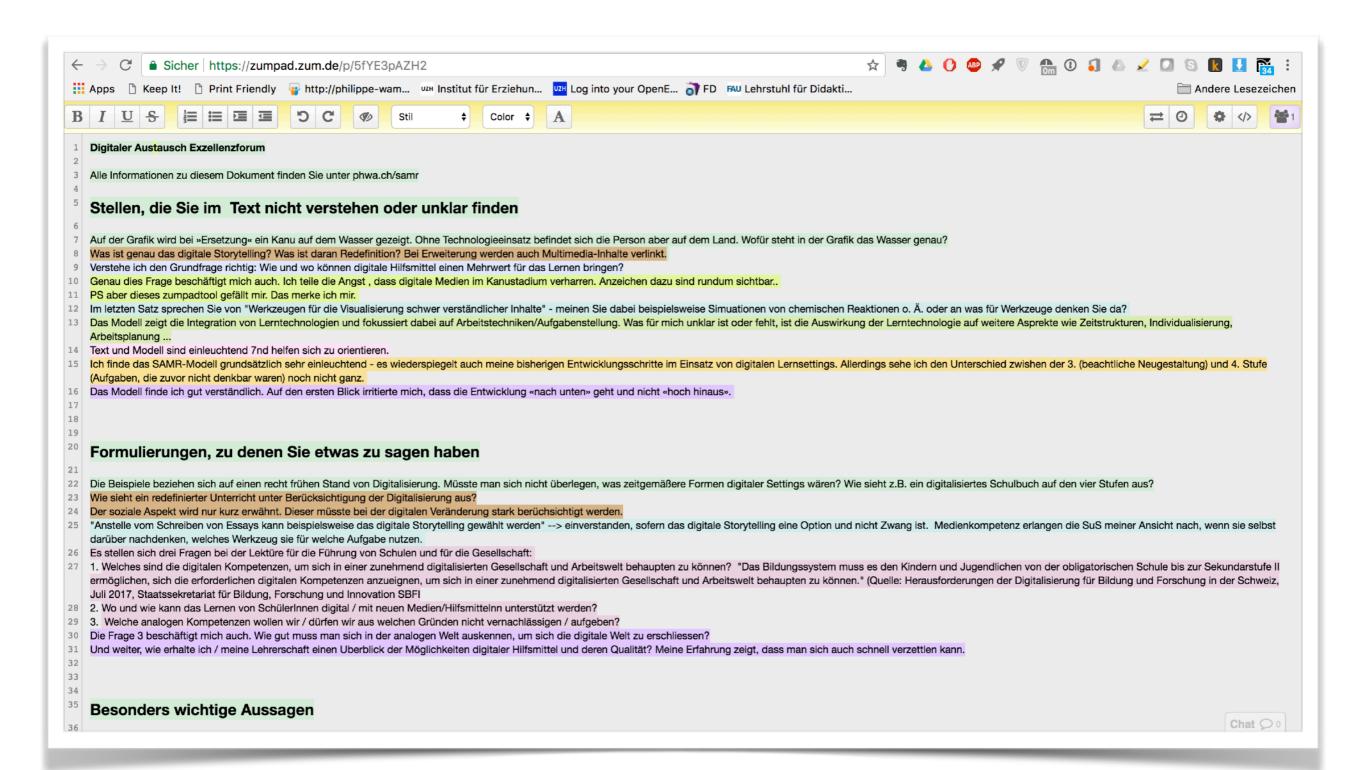
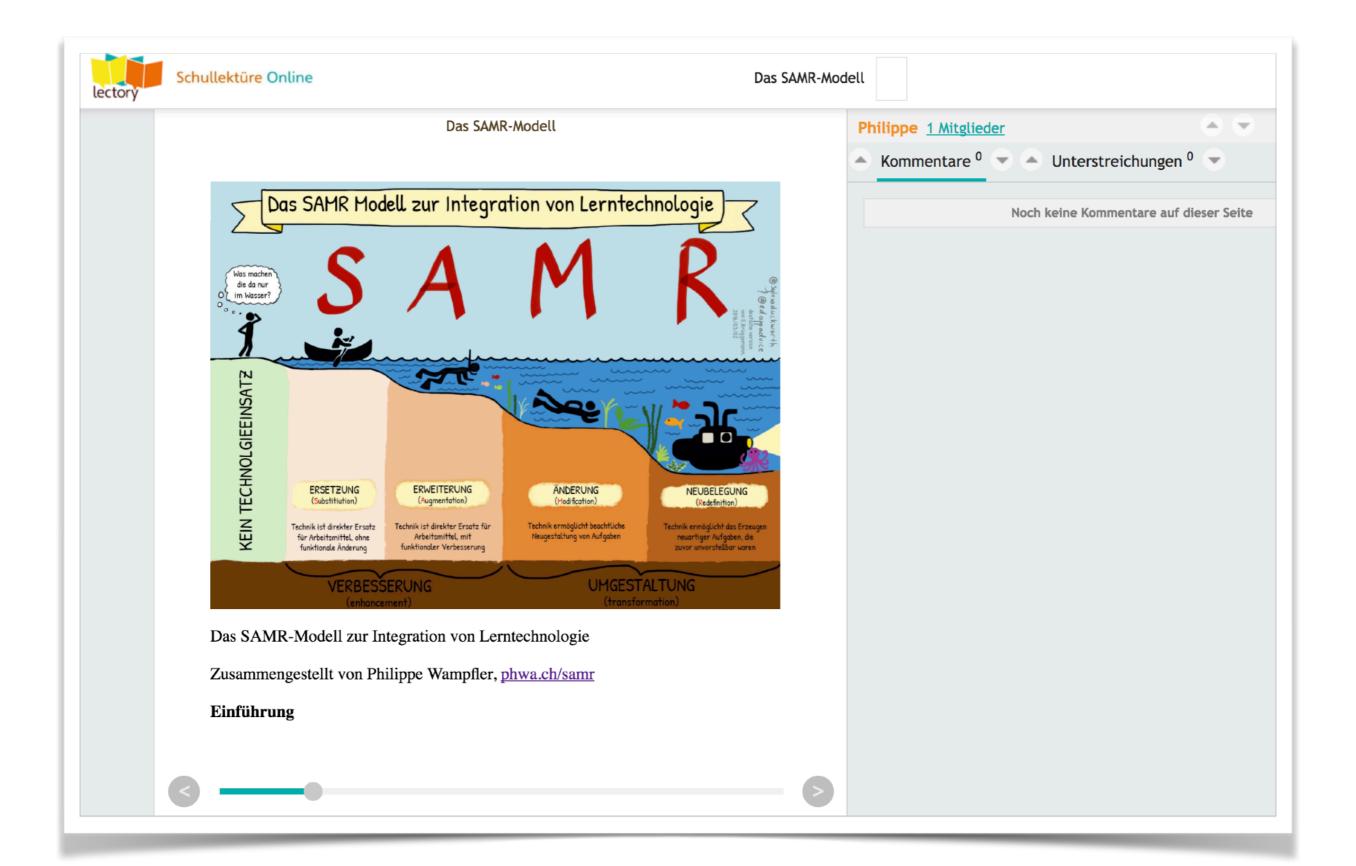


Digitale Kommunikation und zeitgemässer Unterricht phwa.ch/samr



ZumPad



lectory.io



»Wie kann digitale Kommunikation im schulischen Unterricht eingesetzt werden, dass damit neue Arbeitsformen erschlossen werden können?«

»Wie und wo können digitale Hilfsmittel einen Mehrwert für das Lernen bringen?«

»Ist das Ziel eine möglichst durchdringende Digitalisierung oder ein möglichst gutes Lernen mithilfe digitaler Möglichkeiten?«

Ebenen

- Kommunikation im Alltag
 - Veränderung von Normen
 - Gefahrenperspektive
- Infrastruktur: 1:1, BYOD
- Didaktik
 - Aufwand für LP reduzieren
 - neue Methoden
- Lehrplan / Fächer
- Kompetenzen:
 Was müssen Menschen lernen?



McLuhans entscheidende Erkenntnisse bestehen darin, dass die Auffassung, Medien seien neutrale Werkzeuge zur Übertragung von Informationen, dazu führt, »die Funktion der Form als Form zu übersehen«.

Wenn man die Form eines Mediums untersucht, dann nimmt man u. a. in den Blick, welche Auswirkungen Medien auf das Denken, das Handeln, Inhalt und Struktur der Kommunikation, soziale Gemeinschaften und die Identität des Einzelnen besitzen.



Blogpost

»Ja es stimmt, mit den neuen Medien kann ich Ideen und Visualisierungen nutzen, die möglicherweise am anderen Ende der Welt entstanden. Aber verstehe ich dadurch einen Inhalt besser?«

Präsenzunterricht mit Standardmedien

╁

digitale Medien

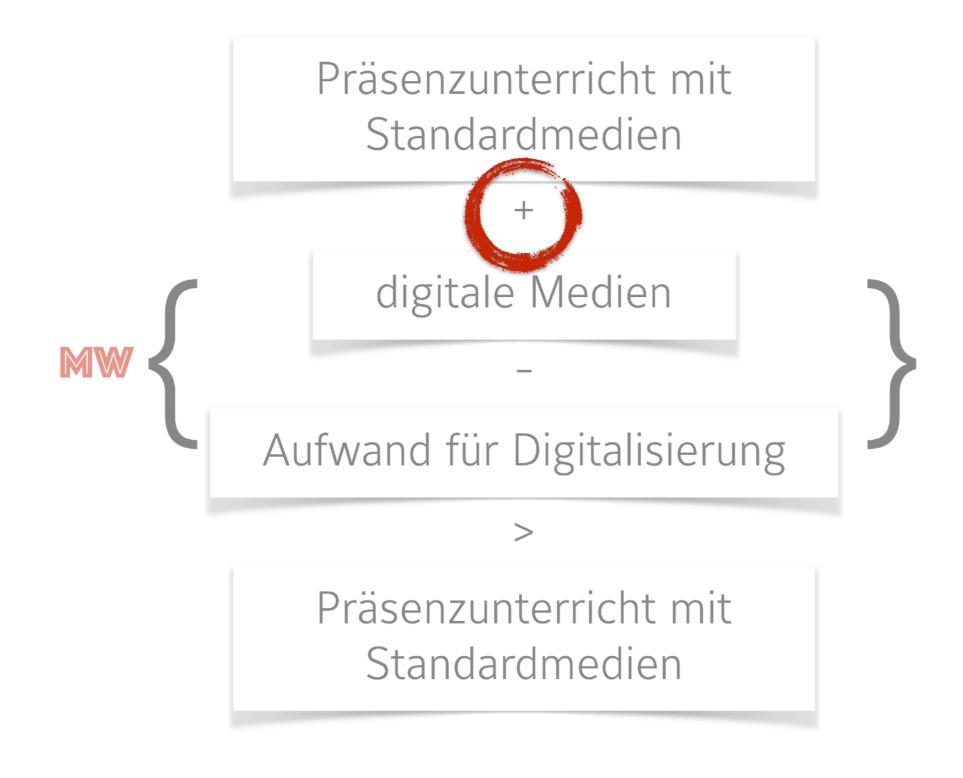
_

Aufwand für Digitalisierung

>

Präsenzunterricht mit Standardmedien





1. keine einfache Addition



2. Aufwand ist Lernprozess



3. Was wird verglichen?



Die drei Fragen

- Welches sind die digitalen Kompetenzen, um sich in einer zunehmend digitalisierten Gesellschaft und Arbeitswelt behaupten zu können?
- Wo und wie kann das Lernen von SuS und das Lehren von LP digital / mit neuen Medien / Hilfsmitteln unterstützt werden?
- Welche analogen Kompetenzen wollen/dürfen wir aus welchen Gründen nicht vernachlässigen/aufgeben?

In der neuen, flachen Welt muss man immer versuchen, Experte auf gleich drei Feldern zu sein. Das erste Feld ist das, was jetzt gerade der Brotund-Butter-Beruf ist.

Dazu braucht man immer ein zweites Feld, das mit dem ersten zusammenhängen sollte. Das ist das, wo man als Nächstes hin will. Und dann gibt es immer noch ein drittes Feld, das von den ersten beiden möglichst entfernt sein sollte. Und dann sollte man sich noch im Klaren sein, dass diese drei Felder sich laufend ändern werden.

Marcia Loughry

zitiert in Lindner (2017)

»Medienkompetenz erlangen die SuS meiner Ansicht nach, wenn sie selbst darüber nachdenken, welches Werkzeug sie für welche Aufgabe nutzen.«

»Vor ein paar Jahren haben wir in unserer Schule abgesprochen, welche Kompetenzen wir in welcher Stufe trainieren - auch im Bereich ICT. Passen unsere Vorstellungen noch zur aktuellen Entwicklung?«



4K – Kreativität, Kollaboration, Kommunikation, kritisches Denken

Zeitgemäßes Lernen

phwa.ch/zl



für Lernende sinnstiftend



nutzt interaktive Medien



gestaltet Lernnetzwerke



erachtet Kritik als Ressource



selbstbestimmt (Ort/Zeit...)



erfolgt individualisiert



lädt zur **Zusammenarbeit** ein



findet in **Projekten** statt



im **Netz** dokumentiert



wird **begleitet**



Das SAMR Modell zur Integration von Lerntechnologie

Was machen die da nur im Wasser?

KEIN TECHNOLGIEEINSATZ

ERSETZUNG (Substituation)

Technik ist direkter Ersatz für Arbeitsmittel, ohne funktionale Änderung

ERWEITERUNG (Augmentation)

Technik ist direkter Ersatz für Arbeitsmittel, mit funktionaler Verbesserung

ÄNDERUNG (Modification)

Technik ermöglicht beachtliche Neugestaltung von Aufgaben

NEUBELEGUNG

(Redefinition)

Technik ermöglicht das Erzeugen neuartiger Aufgaben, die zuvor unvorstellbar waren

VERBESSERUNG

(enhancement)

UMGESTALTUNG

(transformation)

Corporate Identity

- Corporate Design (Logo, Briefpapier, visuelle Erscheinung)
- » Corporate Culture (Schulkultur, Regeln, Dresscode)
- Corporate Communication (interne und externe Kommunikation)

Social Media

- » Guidelines Web 2.0
- » Schule im Web
- » Datenschutz

Umgang mit Medien

- » Kontaktpflege zu Medienschaffenden
- » Medienarbeit
- » Imageförderung
- » Zuständigkeiten

Kommunikationskonzept

- » Ausgangslage
- » Botschaft der Schule
- » Zielgruppen
- » Organisation/Zuständigkeiten
- » Instrumente
- Finanzierung
- Sponsoring
- Dokumentation/Archivierung
- Evaluation

Kommunikation in der Schule

Krisenkonzept

- » Kommunikation in Krisen (Mobbing, Gewalt usw.)
- » Kommunikation in Notfällen (Feuer, Unfall usw.)
- » Organisation/Zuständigkeiten
- >> Evaluation

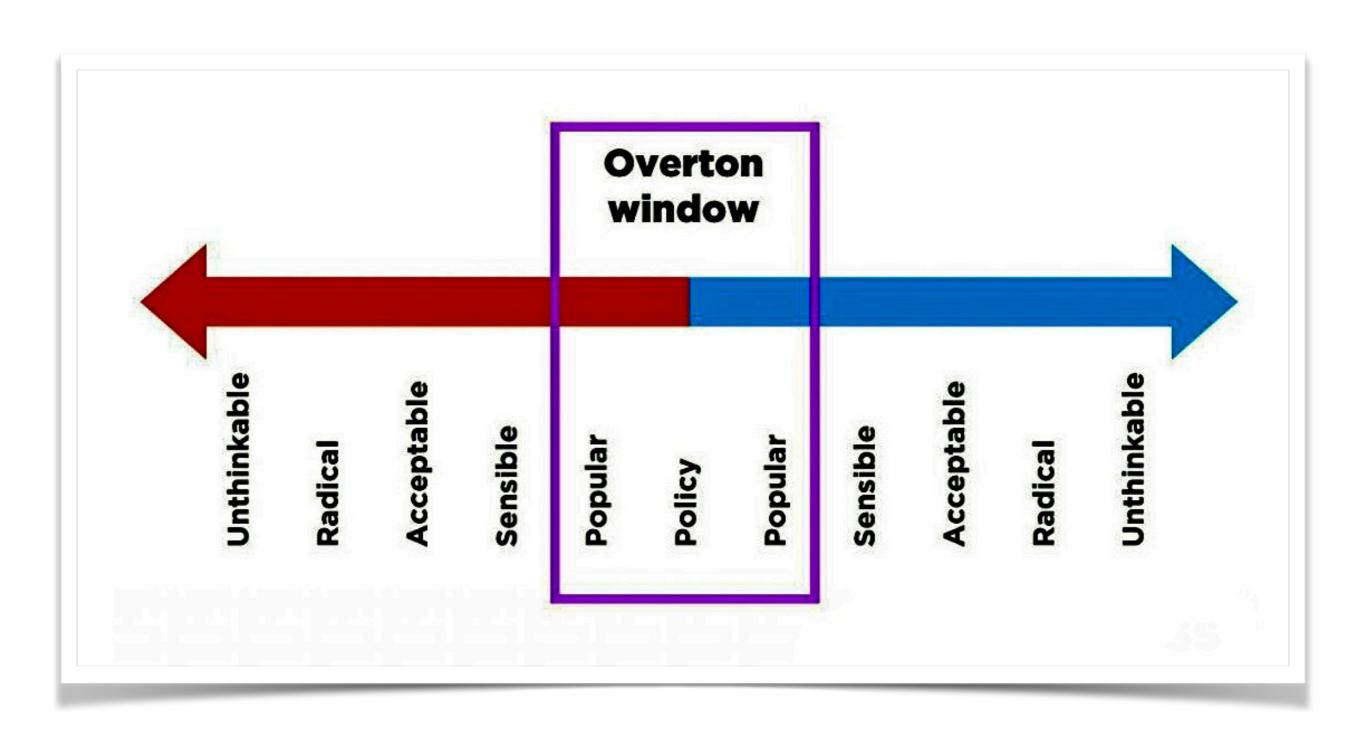
Auftrittskompetenz

- >> Rhetorik
- » Medieneinsatz
- » Kleidung

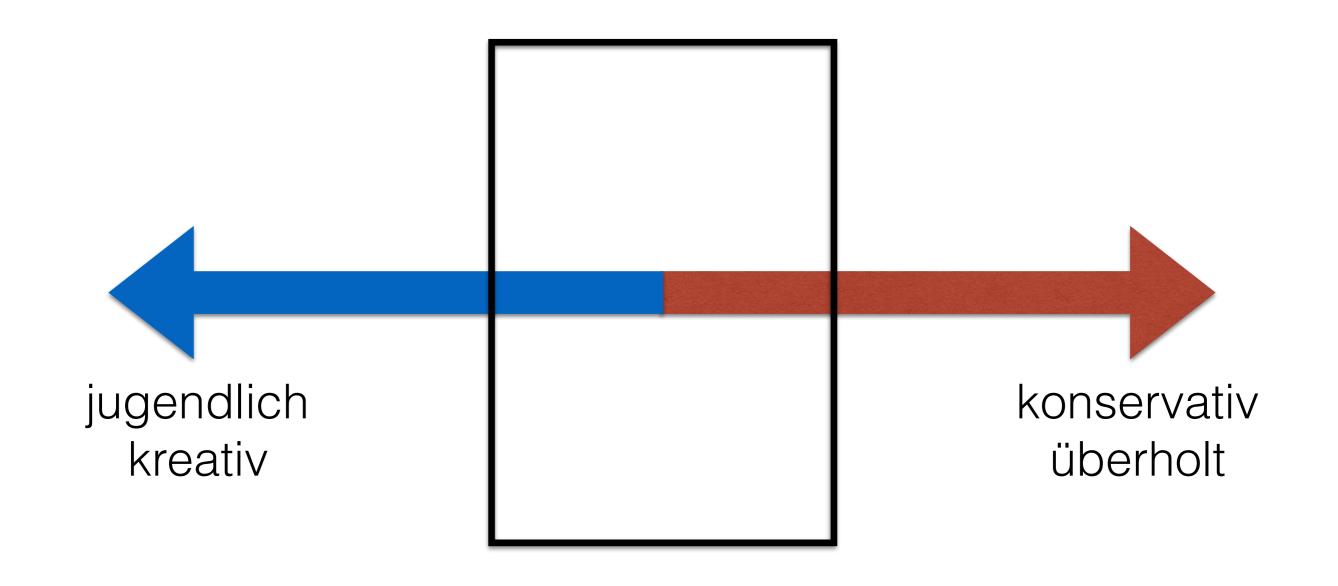
Umgang mit Eltern

- Form der Partizipation
- Rollenklärung

Nold (2016)



Joseph P. Overton, 1960-2003



Fenster der Social-Media-Kommunikation

Normen wandeln sich

- Andere Menschen im Netz duzen oder siezen?
- Dürfen Lehrpersonen Snapchat-Selfies mit Filter an Schüler*innen schicken?
- Dürfen sie Witze ohne Quellenangabe posten?
- LP tauschen sich über Therapie eines S aus: Chat - Telefon - E-Mail - Sprachnachrichten?
- Kommunikation mit Eltern: Emojis? Dialekt?







If you see this car, call the police. It's stollen.

Original (Englisch) übersetzen



22:40 - 18. Dez. 2017

4 Retweets 30 "Gefällt mir"-Angaben



⊋ 2 ↑ 4 ♡ 30 ⊠



Philippe Wampfler ^ॐ @phwampfler · 18. Dez. 2017 Antwort an @JochumPeter



The Dad Joke Man @ @DadJokeMan If you see this car ring the police It's stollen.





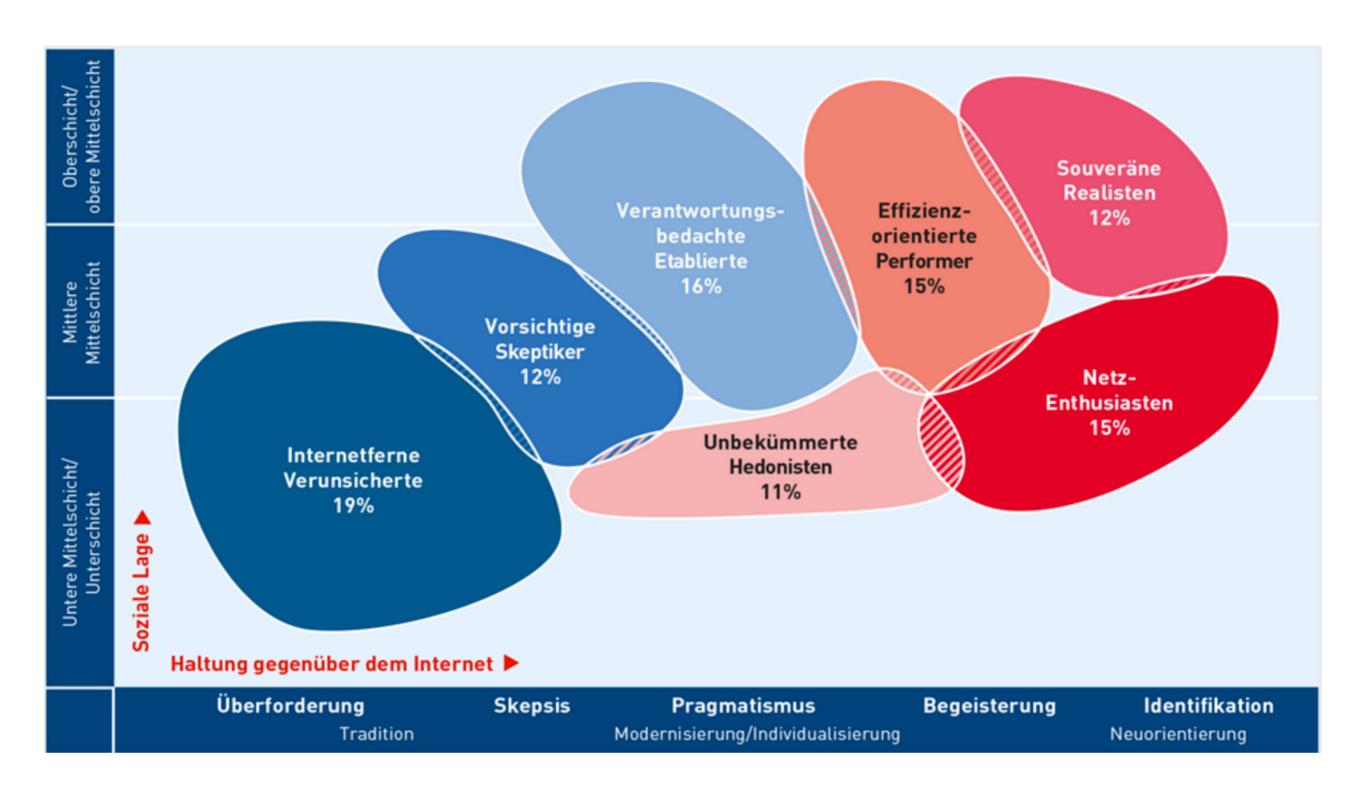




 \Box

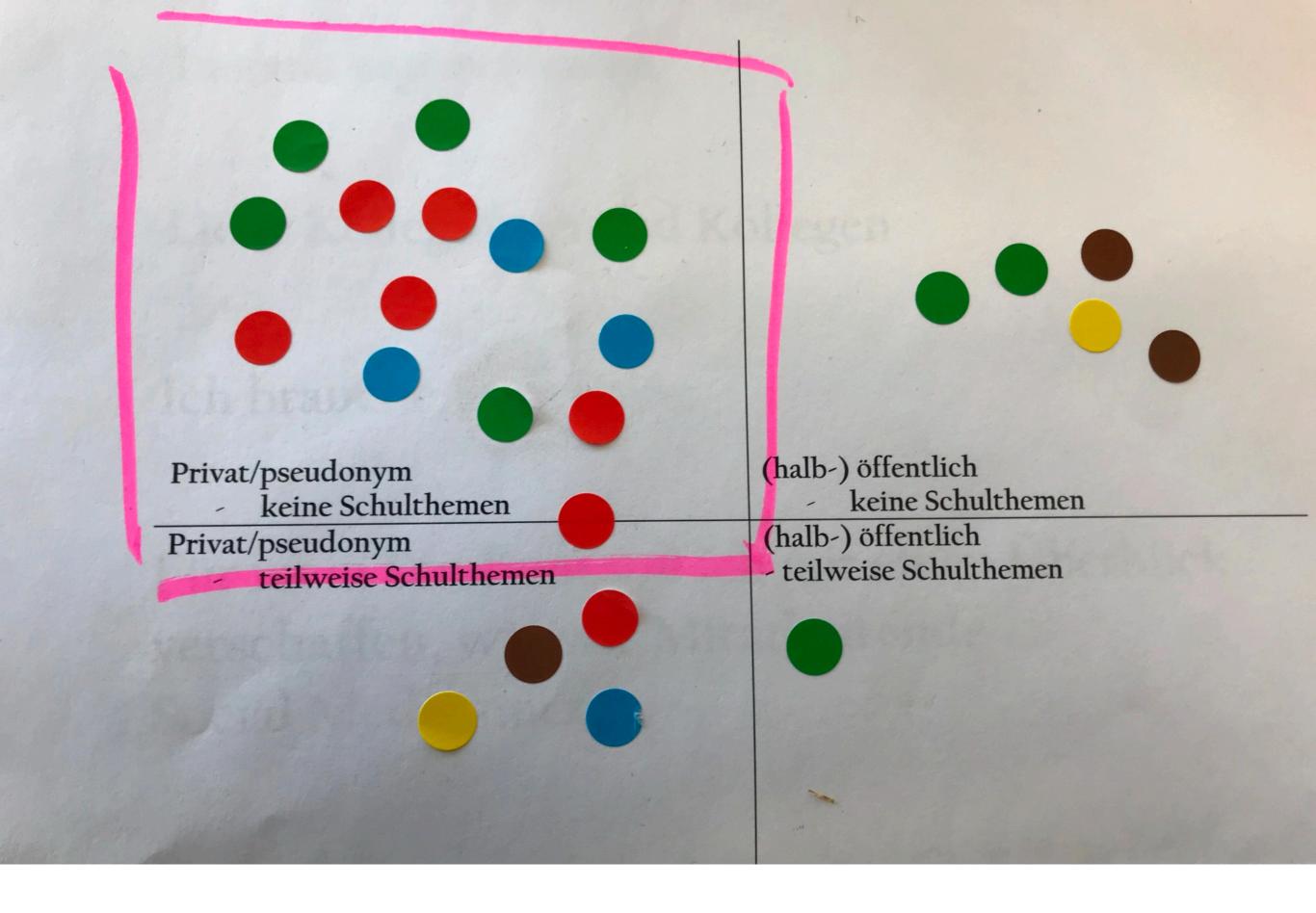


 $\overline{ }$



Milieus, gesamt D

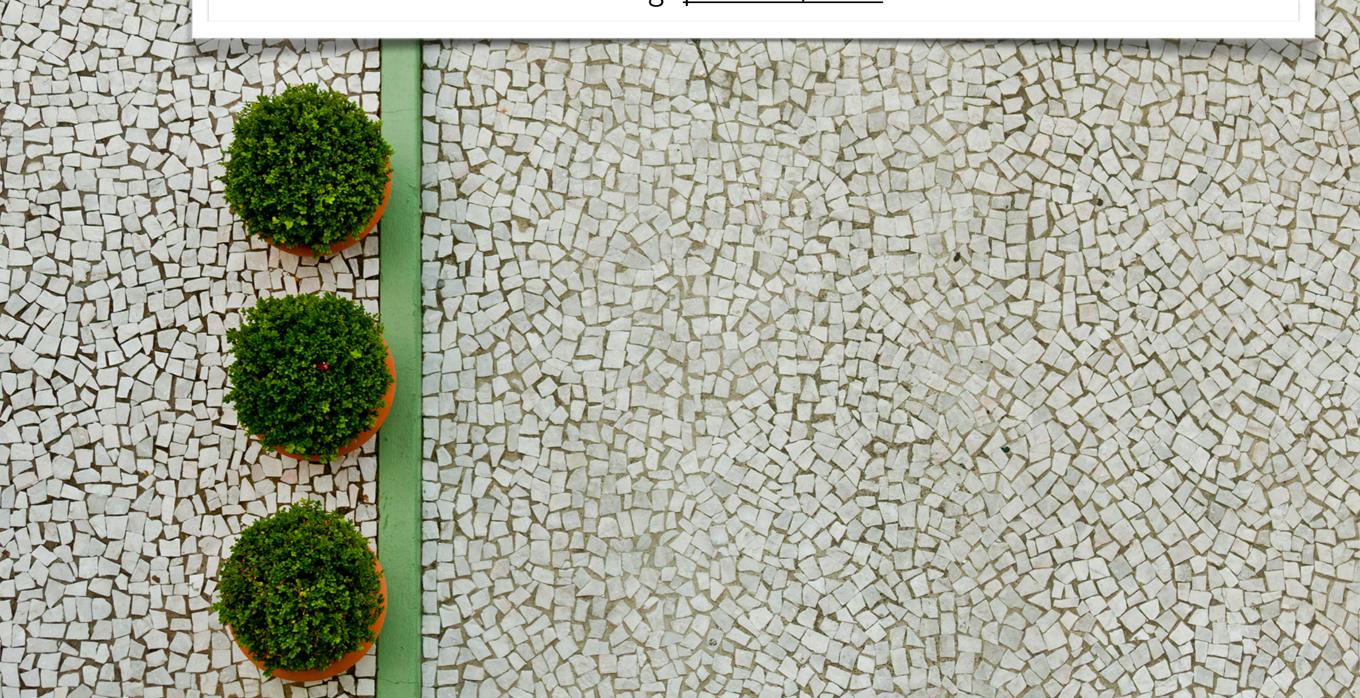
Quelle: DIVSI, 2016



vgl. <u>schulesocialmedia.com</u>



vlg. phwa.ch/hboe







Danke!

Folien: <u>phwa.ch/samr</u>

Kontakt: wampfler@schulesocialmedia.ch

+41 78 704 29 29

f > 0 phwampfler